

PRESSEMITTEILUNG

- *For english version see below* -

Bonn, den 5. Dezember 2016

6. Außenwirtschaftstag der GHE

Weltwirtschaft im Umbruch – Globalisierung gestalten

Wir müssen Umdenken in Zeiten globaler Herausforderungen – das war die einhellige Meinung der Referenten und Diskutanten wie auch der Teilnehmer der neun Panels beim 6. Außenwirtschaftstag Medizintechnik, Pharma und Labortechnik am 29. November in Berlin, den die German Healthcare Export Group e. V. (GHE) zum 6. Mal gemeinsam mit SPECTARIS und dem Auswärtigen Amt veranstaltet hat. Rund 200 Teilnehmer aus Wirtschaft und Politik verfolgten die Statements zur aktuellen Lage der Weltwirtschaft mit klaren Hinweisen für Politik und Unternehmen zur Gestaltung sehr gespannt. ‚Die Welt ist in Unordnung‘, gibt Miguel Berger, Leiter der Abteilung für Wirtschaft und nachhaltige Entwicklung im Auswärtigen Amt Frank Walter Steinmeiers Aussage zur derzeitigen Weltlage wieder. Deutschland sei als weit vernetzte Volkswirtschaft von internationalen Umbrüchen unmittelbar und stark betroffen. „Um bestmöglich mit diesen internationalen Umbrüchen umgehen zu können, müssen wir das größtmögliche Maß an Verlässlichkeit in Politik und Wirtschaft zeigen“, betont Berger. Die Unternehmen der deutschen Gesundheitswirtschaft sind sehr exportstark, innerhalb der EU aber auch international. Die deutsche Außenpolitik müsse daher helfen, zum einen Europa leistungsfähig zu halten und seine Integrität zu bewahren und zum anderen Unternehmenskontakte im Ausland zu knüpfen und zu stärken, um die Zukunftsfähigkeit Deutschlands zu erhalten. Dabei gelte es auch die Herausforderungen des digitalen Wandels in Chancen umzuwandeln, resümiert Berger.

Der Direktor des Hamburgischen Weltwirtschaftsinstituts Prof. Henning Vöpel appelliert an alle Unternehmen, die derzeitige Unsicherheit als Chance zu sehen und zu nutzen, um die Weltwirtschaft mit zu gestalten. „Wir müssen die deutsche Wirtschaft innovationsfähig halten, indem wir in Bildung und Technologie investieren“, beschreibt Vöpel seine Vorstellung, um die deutsche Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten.

GERMAN HEALTHCARE EXPORT GROUP

Das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) könne über seine Kontakte aus Regierungskonsultationen Türen öffnen und Wissenstransfer organisieren, besonders für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die nicht das Potential und das Kapital haben, sich Märkte alleine zu erschließen. Dort wo regulatorische Probleme bestehen, insbesondere bei Zulassungen, könne das BMG helfen, praktikable Lösungen zu finden, um das Geschäft zu erleichtern, sagte Annette Widmann-Mauz, Parlamentarische Staatssekretärin im BMG bei der abschließenden Podiumsdiskussion. Die Bereitstellung von Information über fremde Länder mit ihren Chancen, Risiken und der rechtlichen Absicherung sieht Brigitte Zypries, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie als wichtige Aufgabe des Staates.

Das von der GHE initiierte Panel „Medizintechnik: E-Health/Digitalisierung: Austausch von medizinischen Informationen zwischen Einrichtungen im Gesundheitswesen“ griff eines der Leitthemen des Tages auf – die Digitalisierung. Deutschland müsse international in Sachen E-Health aufholen. Mehr Interoperabilität beim Datenaustausch zwischen Patient-Arzt und Krankenkasse mit entsprechenden Regularien sei notwendig, resümierten die Panel-Teilnehmer.

Stefan Vilsmeier, CEO Brainlab AG, richtet bei der Podiumsdiskussion seine Forderung hinsichtlich der Hürden bei der Digitalisierung an die Politik: Bei der Ausrichtung zu patientenorientierten Konzepten und dem damit verbundenen vermehrten Austausch von Daten wünscht sich Vilsmeier eine Harmonisierung und den Abbau der gesetzlichen Hürden. Zypries betont, dass sichergestellt werden müsse, dass die Speicherung von Daten sicher sei.

Die GHE vertritt als Exportverband über 50 Industrie- und Handelsunternehmen der Medizintechnikbranche. Die Medizinprodukteindustrie beschäftigt in Deutschland rund 195.000 Menschen und investiert ca. neun Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung neuer Produkte und Verfahren.

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Pressemitteilung. Über die Zusendung eines Belegs bei Veröffentlichung würden wir uns sehr freuen.

PRESSE RELEASE

Bonn, 5th December 2016

6th GHE's Foreign Trade Day

Global economy in upheaval – shaping globalization

We must rethink in times of global challenges – this was the unanimous opinion of the speakers and the participants of the nine panels at 6th Foreign Trade Day Medical Technology, Pharma and Laboratory Technology on 29th November 2016 in Berlin. For the 6th time GHE organized the event together with SPECTARIS and the Federal Foreign Office. About 200 participants from business and politics followed the statements on the current situation of the global economy with clear indications for policy makers and companies.

„The world is in disorder“, recapitulates Miguel Berger, Director of the Department of Economic Affairs and Sustainable Development at the Federal Foreign Office, Frank Walter Steinmeier's statement on the current world situation. As a nationwide network, Germany is directly and severely affected by international upheavals. „In order to deal with these international upheaval as far as possible, we must show the greatest possible degree of reliability in politics and economy“, emphasized Berger. The companies in the German healthcare sector are very export-intensive, both with the EU and internationally. German foreign policy must therefore help to maintain Europe's ability and its integrity and, on the other hand, to create and strengthen business contacts abroad in order to maintain the future viability of Germany. At the same time, the challenges of digital change have to be transformed into opportunities, Berger concludes.

The Director of the Hamburg Institute of International Economics (HWWI), Professor Dr. Henning Vöpel, appeals to all companies to see and use the current uncertainty as an opportunity to shape the global economy. „We need to keep German economy viable by investing in education and technology“ says Vöpel, describing his vision of maintaining German competitiveness. The Federal Ministry of Health (BMG) could open doors and organize knowledge transfer through its contacts from government consultations. Especially for small and medium-sized enterprises (SMEs) that do not have the potential and the capital to open up markets alone. Where there are

GERMAN HEALTHCARE EXPORT GROUP

regulatory problems, particularly with regard to authorizations, the BMG could help to find practical solutions to facilitate business, says Annette Widmann-Mauz, Parliamentary State Secretary in the BMG at the final panel discussion. Brigitte Zypries, Parliamentary State Secretary at the Federal Ministry of Economics and Energy, sees the provision of information on foreign countries with their chances, risks and legal safeguards as an important task of the state.

The panel “Medical Technology: E-Health/Digitization: Exchange of Medical information between Health care facilities” initiated by the GHE took up one of the leading themes of the day – the digitization. Germany had to catch up internationally in the field of e-health. More interoperability in the data exchange between patient, doctor and health insurance with appropriate regulations is necessary, the panel participants summed up.

At the panel discussion Stefan Vilsmeier, CEO of Brainlab AG, is addressing his demand for the hurdles in digitalization to the policy. In aligning to patient-oriented concepts and the resulting increased exchange of data, Vilsmeier wishes harmonization and to reduce the legal hurdles. Zypries stressed the need to ensure that the storage of data is secure.

As an export organization, GHE represents more than 50 industrial and commercial companies in the medical technology sector. The medical device industry employs around 195,000 people in Germany and invests approximately nine percent of its sales in research and development of new products and processes.

We should like to thank you for your interest in our press release. Please let us have a specimen copy of any publication relating to this release.

Thanking you very much in advance.

Ulrike Tietze
Public Relations
Tel. +49 (0) 30- 8035554
ulrike.tietze@gheg.de
www.gheg.de

German Healthcare Export
Group (GHE) e.V.
Celsiusstr. 43
D-53125 Bonn – Germany
Tel. +49 (0) 228-9193715