

La Cámara Alemana en colaboración con Alejandro Szilágyi de 2SP Consulting Team  
lo invita a su próximo taller:

## **Estrategia Motivacional en época de inamovilidad y malcriadez**

*¿Cómo convertir a mi empresa/organización en un oasis?*

**Fecha:** Miércoles 08 de julio de 2015

**Hora:** Registro y desayuno de 7:30 a.m. a 8:00 a.m. / Taller: 8:00 a.m. a 12:00 m.

**Lugar:** Salón de conferencias de la Cámara Alemana

**Precio:** Afiliados: 3.860,00- Bs. / No Afiliados: 4.410,00- Bs.

**(Precios incluyen IVA, desayuno y refrigerio. No incluye almuerzo)**

### **Facilitadores:**

**Alejandro Szilágyi** - 2SP Consulting Team

### **Dirigido a:**

Toda persona que conduce a otra, en especial, directores, gerentes y responsables de la gestión de lo humano en empresas privadas y públicas, grandes o PYMES, con o sin fines de lucro.

La motivación no es un factor trivial. Hay una relación directa entre la motivación y la productividad.

*¿Cuenta el personal de su empresa con la motivación idónea para tener el éxito deseado?*

*¿Conoce usted los principios que rigen la motivación humana?*

*¿Sabe usted cómo influir en la motivación, compromiso e identificación de sus empleados?*

*¿Conoce usted cómo gestionar la motivación desde sus niveles estratégico y práctico?*

*¿Sabe cómo medir la motivación y el compromiso a través de los factores influenciados?*

### **Objetivos**

- Tener claridad conceptual: motivación, compromiso, identificación
- Concientizar que la estrategia motivacional va mucho más allá del día a día
- Conocer los principales momentos y modelos motivacionales en la práctica
- Comprender mejor el comportamiento humano y saber cómo influir en él
- Obtener herramientas aplicables inmediatamente

### **Contenidos programáticos**

- ¿Cómo funciona realmente la motivación?
- Gestión estratégica de la motivación
- Motivación individual vs. motivación grupal
- Modelos de motivación: todos son paradigmas, ¿cuál es el más útil para mi empresa?
- Elementos gestionables que influyen en el compromiso y la identificación
- ¿Cómo medir la motivación, la identificación y el compromiso?
- ¿Cómo influir en los elementos gestionables?
- ¿Quién se debería ocupar de la motivación en la empresa?

### **Metodología didáctica**

- Taller dinámico y participativo
- Conceptos claros, sólidos y entendibles
- Ejercicios e intercambio de experiencias

### Beneficios

Al finalizar el taller, los participantes tendrán más claridad de cómo funciona la motivación humana, qué lo alimenta, qué lo destruye, y cómo influir en ello tanto en el nivel práctico, como estratégico, sobre todo en el entorno que vivimos.


## Planilla de inscripción (Cupos limitados)

**Precio:** Afiliados: 3.860,00- Bs. / No Afiliados: 4.410,00 Bs. (precios incluyen IVA, desayuno y refrigerio).

<b>Taller:</b> <b>Estrategia Motivacional</b> <b>en época de inamovilidad y malcriadez</b> <i>¿Cómo convertir a mi empresa/organización en un oasis</i>	
<b>Fecha:</b> Miércoles 08 de julio de 2015 <b>Hora:</b> Registro y desayuno de 7:30 a.m. a 8:00 a.m. / Taller: 8:00 a.m. a 12:00 m. <b>Lugar:</b> Salón de conferencias de la Cámara Alemana <b>Alejandro Szilágyi</b> - 2SP Consulting Team	
Favor llenar el siguiente talón y enviarlo por fax al: 0212 – 277.38.12 (Atención: Katuska Carvallo o Carmen Casanova) o por e-mail a: <a href="mailto:katuska.carvallo@cavenal.org">katuska.carvallo@cavenal.org</a> y enviar cheque a nombre de <b>Cavenal</b> , o hacer <u>depósito referenciado</u> en la cuenta corriente N° 0104-0041-48-0410005158 del Banco Venezolano de Crédito, R.I.F.: J-00064380-6	
<b>PARA EFECTOS DE FACTURACIÓN:</b> Empresa (Razón social):  Dirección fiscal:  <div style="text-align: right;">RIF:</div>	
Participante:	Cargo:
E-mail:	
Teléfono:	Fax:
<b>En caso de que la persona inscrita no pueda asistir deberá cancelar su asistencia con 48 horas de anticipación. De lo contrario deberá pagar el costo del 100% de su participación en la actividad.</b>	

### Nota:

- No se reservarán cupos si no se ha recibido el depósito antes de la fecha del evento
- La Cámara Alemana se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente los contenidos del programa por razones ajenas a su voluntad.
- En caso de que el participante no pueda asistir al evento por causas ajenas a la Cámara, debe notificar con 48 horas de anticipación a la fecha del evento; de no notificarlo deberá realizar el pago correspondiente al 100% de la cuota fijada por participación, asista o no al evento

☎ Katuska Carvallo / Carmen Casanova    ☎ 0212 - 277.38.11     0212 – 277.38.12    ✉ [ahkvenezuela@cavenal.org](mailto:ahkvenezuela@cavenal.org)